



BRIEF

2010

Wypełnij brief, i prześlij go do naszego biura, a w odpowiedzi otrzymasz ofertę dopasowaną do Twoich potrzeb. Zalecamy wypełnić możliwie najwięcej pól formularza, ponieważ szczegółowe informacje pozwolą na dopasowanie bardziej optymalnych rozwiązań.

Dane kontaktowe:

1. Imię:
2. Nazwisko:
3. Numer telefonu:
4. Adres e-mail:
5. Dodatkowe informacje:

Dane klienta:

1. Nazwa firmy:
2. Branża w której firma działa:
3. Jakie produkty/usługi firma oferuje:

4. Dodatkowe informacje dotyczące firmy:

Opis projektu:

1. Zaznacz usługę, którą chcesz zamówić:

- a) Strona firmowa
- b) Sklep internetowy
- c) Portal społecznościowy
- d) Portal informacyjny
- e) Serwis ogłoszeniowy
- f) Serwis promocyjny
- g) Inna usługa.....

2. Opisz główny cel i założenia, jakie ma spełniać projekt?

3. Kim jest Twoja grupa docelowa? (wiek, płeć, grupa zawodowa, zasięg reklamy):

4. Z czym przede wszystkim ma kojarzyć się projekt? Jakie emocje ma wzbudzać?

5. Jaki ma być motyw przewodni projektu? (abstrakcja, natura, postacie ludzkie):

6. Dostępne inspiracje (adresy wzorcowych stron):

7. Identyfikacja wizualna Twojej firmy (kolorystyka, logo, typografia):

Struktura projektu:

1. Wymień działy, które mają zostać osadzone w serwisie:

2. Podaj orientacyjną liczbę podstron:

3. Zaznacz moduły, które mają zostać osadzone w serwisie:

- a) Nowości,
- b) Newsletter,
- c) Forum,
- d) Galeria,
- e) Giełda ogłoszeń,
- f) Aukcje
- g) Sklep
- h) Profil użytkownika
- i) Wyszukiwarka
- j) Rezerwacje
- k) Publikacja muzyki
- l) Publikacja video
- m) Baza artykułów
- n) Katalog
- o) Chat
- p) Blog
- r) Inne (jakie?).....

4. Czy chcesz mieć możliwość samodzielnej edycji podstron? (CMS)

TAK / NIE

5. Wersje językowe (jakie, ile, i czy zostaną dostarczone tłumaczenia)

6. Czy dysponujesz materiałami, niezbędnymi do budowy serwisu? (treści, zdjęcia, rysunki)

7. Czy interesuje Cię pozycjonowanie w wyszukiwarkach zrealizowanego projektu?

TAK / NIE

8. Czy interesuje Cię stworzenie tekstów ofertowych do zrealizowanego projektu?

TAK / NIE

9. Czy dysponujesz serwerem?

TAK / NIE

10. Czy dysponujesz domeną internetową?

TAK / NIE

Pozostałe informacje:

1. Jaki jest przewidywany czas realizacji projektu?

2. Jaki budżet planujesz na tę inwestycję?

3. Uwagi końcowe: